

Манифест «Ассоциации владимирских интернет-агентств» (АВИА)

Миссия ассоциации: объединяем усилия для профессионального развития клиентского рынка digital-услуг во Владимирском регионе

Задачи, совместно решаемые участниками Ассоциации:

1. *Образовательная задача.* АВИА делает рынок профессиональнее путём обучения клиентов и молодых специалистов, повышения квалификации сотрудников агентств и обмена опытом друг с другом. В качестве инструментов используются: встречи, конференции, бизнес-завтраки, митапы, воркшопы и т.д.
2. *Кадровая задача.* АВИА помогает агентствам в сохранении кадров на локальном рынке, в стремлении к повышению средней заработной платы и предоставлении условий труда равносильных крупным игрокам федерального рынка.
3. *Партнерская задача.* Объединение ресурсов и наличие специализации у членов Ассоциации даёт возможность создания коллабораций для участия в крупных тендерах и реализации проектов, которые ранее были им недоступны. Партнёрский обмен лидами позволяет эффективнее решать задачи подразделений продаж.
4. *PR-задача.* Участие в Ассоциации даёт преимущество перед конкурентами, как знак качества оказываемых услуг. Совместное продвижение позволяет снижать затраты на рекламу, повышает доверие к локальному рынку и помогает привлекать федеральные заказы.

В конечном итоге решение поставленных задач приведёт к увеличению благосостояния участников Ассоциации и их заказчиков.

Профессиональный портрет участника «АВИА»:

1. Команда участника «АВИА» состоит не менее чем из 5 сотрудников и 1 руководителя. Сотрудники состоят в штате. Ассоциация не приемлет «сообщества фрилансеров», где руководитель не отвечает за своих сотрудников.

2. Участник «АВИА» обладает четким позиционированием и экспертностью в определённом направлении. Участник «АВИА» не размывает свою специализацию, а развивает свои экспертные компетенции.
3. Участник «АВИА» стремится к достижению идеального баланса в тройственной ограниченности «цена, качество, сроки».
4. Участник «АВИА» умеет признавать и исправлять свои ошибки, что даёт ему новый опыт и развивает.
5. Участник «АВИА» не приемлет равнодушие и токсичность со стороны партнёров и клиентов и сам не ведёт себя подобным образом.

Права участника:

1. Все участники равны в своих правах.
2. Любой участник может организовывать и принимать участие в мероприятиях и проектах Ассоциации. Все мероприятия для участников являются бесплатными.
3. Каждый имеет право на партнёрскую помощь и поддержку других участников.
4. Каждый имеет право принимать участие в голосовании по различным вопросам и открыто высказывать своё мнение.
5. Участник «АВИА» имеет открытый доступ к доходам и расходам ассоциации.

Обязанности участника:

1. Действия участника в ходе своей деятельности не должны наносить ущерб репутации Ассоциации.
2. Участник обязан принимать участие в деятельности Ассоциации и не быть сторонним наблюдателем.
3. Участники обязаны своевременно оплачивать членские взносы. Взносы идут на оплату работы координатора, подрядчиков и организации мероприятий.

Новые участники принимаются в Ассоциацию путём общего голосования действующих участников. Для положительного решения кандидат должен получить не менее 75% голосов. Попасть в Ассоциацию за деньги и другие блага - невозможно.

Участник может быть исключен из Ассоциации за несоответствие профессиональному портрету, систематическое несоблюдение своих обязанностей и нарушение прав других участников.

Этика участника:

1. Участники АВИА принципиально не переманивают сотрудников друг у друга. Любые споры, касающиеся подтвержденных случаев хантинга, рассматриваются сообществом. Компания-нарушитель может быть исключена из состава участников, на основании письменных подтверждений факта хантинга.
2. Участники АВИА целенаправленно не переманивают клиентов других участников Ассоциации.
3. Участники АВИА принципиально не дают откатов. Участник Ассоциации, уличенный в откате, исключается без права возвращения.

Преимущества для заказчиков:

1. Заказчики могут принимать участие в мероприятиях по приглашению участника Ассоциации.
2. Партнерские отношения участников помогают объединять усилия для реализации проектов заказчиков.
3. Обращаясь к участнику Ассоциации, заказчик может быть уверен в его профессиональных навыках и компетенциях.
4. АВИА консультирует заказчиков и агентства, помогая найти выход из конфликтных ситуаций.